

Innhold

Kapittel 1

En ny økonomi for bærekraftig utvikling	side	9
Behov for en ny tilnærming	"	11
Forankring i teori og praksis	"	15
Bærekraftig utvikling	"	16
Avslutning	"	22

Kapittel 2

Historisk utvikling	"	23
Historiske utviklingstrekk på samfunnsnivå	"	24
Historiske utviklingstrekk i næringslivet	"	29
Avslutning	"	37

Kapittel 3

Den kopernikanske vending	"	39
En kopernikansk vending i økonomien	"	39
Avslutning	"	55

Kapittel 4

Kretsløpsøkonomi	"	57
Kretsløpsmodellen	"	58
Kontekstvariabler	"	59
Strømningsvariabler	"	62
Funksjoner	"	64
Et eksempel: Papirets kretsløp	"	68
Livsløpsanalyser (LCA)	"	72
Metode for livsløpsanalyse	"	73
Avslutning	"	76

Kapittel 5	
Samspillet mellom økonomi og natur	side 78
Natur	" 79
Biologi og natur	" 83
Fysikk og natur	" 85
Materie og energi	" 87
Økonomi basert på termodynamikkens lover	" 89
Økonomi som integrerte kretsløp	" 94
Avslutning	" 97
Kapittel 6	
Samspillet mellom økonomi og kultur	" 99
Kultur	" 100
Kultur som vare og identitet	" 101
Frihet innenfor økonomi og kultur	" 105
Frihet i samspillet mellom økonomi og kultur	" 111
Bedriftens samfunnsansvar	" 114
Avslutning	" 126
Kapittel 7	
Den kommunikative arena	" 129
Filosofisk fundament	" 130
Kommunikative prosesser innenfor den enkle kretsløpsmodellen	" 133
Kommunikative prosesser innenfor den integrerte kretsløpsmodellen	" 188
Eksempler på kommunikative arenaer	" 142
Avslutning	" 151
Register	" 152
Litteratur	" 156