

Innhold

Innledning	9
------------------	---

Del 1: Meningsbegrepet i lys av menneske, media og marked

Kapittel 1

Meningstap og avfortrylling av verden

<i>Nils Gilje, Senter for Vitenskapsteori/Universitetet i Bergen</i>	17
--	----

Kapittel 2

Metafor, mening og betydning – Det fjerde –

<i>Ole Fogh Kirkeby og Martin Fuglesang, Handelshøyskolen i København</i>	27
---	----

Kapittel 3

Medias umoralske positivisme/Gammeldagse nyheter – god føljetong

<i>Anne Britt Gran, Universitetet i Oslo</i>	37
--	----

Del 2: Mening i vitenskapens lys

Kapittel 4

Hinsides ikke-mening og mening – Ontologiske tanker om tilværelsens uendelige mysterium

<i>Jean Jaminon, Handelshøyskolen i Bodø</i>	43
--	----

Kapittel 5

- On the meaning of Economics. Lessons from Quantum Physics
Stig Ingebrigtsen, Handelshøgskolen i Bodø 59

Kapittel 6

- Wittgensteins teorier om mening
Tore Jørgen Hanisch, Institutt for Økonomi, Høgskolen i Agder 65

Del 3: Mening i lys av kunnskap og kunnskapsformidling

Kapittel 7

- Et essay om selvforståelse og kunnskap i et Aristotelisk perspektiv. Om etikkens stilling i samfunnsvitenskapelig utdanning, forskning og praksis
Knut Johannessen Ims, Institutt for Strategi og ledelse, Norges Handelshøyskole ... 79

Kapittel 8

- Knowing through Emotions: From 'ugly duck' via 'invisible asset' toward an ontological re-framing
Dorthe Eide, Handelshøgskolen i Bodø 115

Kapittel 9

- Meningsfull journalistikk
Lisbeth Morlandstø, Senter for Journalistikk, Høgskolen i Bodø 157

Del 4: Mening i lys av marked og markedsideologi

Kapittel 10

- Forbrukerforskningen og meningsbegrepet:
En vidensakæologisk og kulturanalytisk redegørelse
Per Østergaard, Institut for Marketing Syddansk Universitet 181

Kapittel 11

Meningsfulla företag	
<i>Sören Bergström, Stockholms Universitet</i>	205

Kapittel 12

Meningsbegrepet: Menneske-Marked-Media	
<i>Gunnar Pettersen, Institutt for strategi og ledelse Norges Handelshøgskole</i>	213

Kapittel 13

Markedsorientering og akademisk frihet	
<i>Ove Jakobsen, Handelshøgskolen i Bodø</i>	219