

CV, Ove Jakobsen pr. 01.02.2010.

Personal details:

Ove D. Jakobsen
Alstadtunet 16
No-8071 Bodø
Mob. +47 41502991
Norwegian

Education:

Academic degree: Professor in Ecological Economics

Dr. Oecon. NHH (Norwegian School of economics and business administration)

Year and title of thesis: 1989, Marketing as an academic disciplin

Master degrees:

Cand Merc (Business administration) NHH, 1987

Cand. Philol. (Philosophy) UiB (University of Bergen) 1991

Administrative practice

- Professional adviser in marketing NHH (1990-1997)
- Vice Dean HHB (Bodø Graduate School of Business (1994-1997) and (1998-2003)
- Leader of Teaching Committee at HHB (1992-2003)
- Member of the Academic Colligium at HHB (1994-2003) and (2007-)
- Leader of Committee for Quality of Studies HIBO (Bodø University Center) (1994-2003)

Academic committees

- Leader Network of Ethics at HIBO (2005-2009)
- Member of National Committee of Philosophy (2005 -)
- Leader at Centre for Ecological economics and ethics at HHB (2008-)
- Member of the The National Committee for Research Ethics in the Social Sciences and the Humanities (NESH) (2010 -)

Teaching practice

- Bachelor: Examen Philosophicum/Examen Facultatum
- Master: Philosophy, ethics and environment, Ecological Economics
- Phd.: Philosophy of science and research ethics, Ethics, nature and society,
- Executive master: Ecological economics and business ethics

Research supervisor

- Students on Master and Phd. Level

Referee/reviewer:

- Reviewer in 'Nordisk tidsskrift for helseforskning'
- Refereeing for the Research Council of Norway, Division of Science and Technology

Phd. Commissions:

- Oponent at Håkan Wåhlstedts phd. thesis; "Resultatredovisning för hållbar utveckling", Företagsekonomiska institutionen Stockholms Universitet, Ordförande: Prof. Sören Bergström, Disputas 21.09.2001
- Oponent at Jan Tullbergs phd. thesis; "Reciprocitet – etiska normer och praktisk samarbete", Handelshögskolan i Stockholm, Ordförande: Prof. Hans De Geer, Disputas 15.03.2002
- Oponent at Jørn Bue Olssons phd. thesis, The University of Gothenburg
- Oponent at Lars Jakob Tynes Pedersen phd. thesis, The Norwegian School of economics and business administration, Bergen

Articles (published in scientific journals and books):

- Jakobsen, Ove (2009): Økologisk økonomi - Grunnleggende endringer istedenfor symptombehandling, Bioforsk forkus 4 (2) 2009
- Ingebrigtsen, Stig, Jakobsen, Ove; Moral development of the economic actor, Ecological economics 68 (2009) 2777-2784
- Ims, Knut and Jakobsen, Ove (2008): Quality of Life - The Golden Mean between Materialistic Consumerism and Spiritual Ascetism, in Europe-Asia Dialogue on Business Spirituality, Laszlo Zsolnai (ed.), Antwerpen, Garant
- Jakobsen, Ove, Øystein Nystad og Jean Jaminon (2008): Er målsetningen om økonomisk vekst forenelig med kravet om bærekraftig utvikling? Magma, Årgang 11 Nr. 4
- Ims, Knut and Jakobsen, Ove 2008, Consumerism and Frugality: Contradictory Principles in Economics? in Frugality - Rebalancing Material and Spiritual Values in Economic Life (Bouckaert, Opdebeeck and Zsolnai Eds.) Oxford, Peter Lang.
- Ingebrigtsen, Stig and Jakobsen, Ove: 2006. 'Circulation Economics – A Turn towards Sustainability', International Journal of Social Economics, Vol. 33 No. 8 580-593
- Ims, Knut and Jakobsen, Ove: 2006. 'Cooperation and Competition in the Context of Organic and Mechanic Worldviews – A Theoretical and Case based Discussion', Journal of Business Ethics 66:19-32
- Ingebrigtsen, Stig and Jakobsen, Ove: 2006. 'Environment and Profitability in the Reprocessing of Paper in Norway: Contradictory Research Reports in the Context of Circulation Economics' Business Strategy and the Environment 15 (389-401)
- Jakobsen, Ove, Ims, Knut og Grønhaug, Kjell: 2005. 'Faculty members Attitudes Towards Ethics at Norwegian Business Schools: An Explorative Study', Journal of Business Ethics 62:299-314
- Ingebrigtsen, Stig og Jakobsen, Ove: 2005. 'Economics and Culture' in 'Business within Limits – Deep Ecology and Buddhist Economics' (Laszlo Zsolnai og Knut Ims red.) Oxford, Peter Lang
- Ims, Knut og Jakobsen, Ove: 2005. 'Konkurranse eller samarbeid? Refleksjoner over den moderne økonomiens etiske og ontologiske forutsetninger' i 'Kan organisasjoner føle?' (red. Frode Nyeng Grete Wennes) Oslo, Cappelen Akademisk forlag

Ims, Knut og Jakobsen, Ove: 2004. 'Moralsk dannelse eller etisk instrumentalisme? En kritiskvurdering av etikkurs innen profesjonsutdanning', Nordisk Pedagogik 2/2004

Jakobsen, Ove: 2001. 'Markedsorientering og akademisk frihet', i "Om mening – Meningsbegrepet i lys av menneske, marked og media (red. Eide, Dorthe, Jakobsen, Ove og Jaminon, Jean), Bodø, HHB Vitenskapelig skriftserie 1:2001

Books:

Ingebrigtsen, Stig, og Jakobsen, Ove: 2007. Circulation Economics – Theory and Practice, Oxford, Peter Lang

Ingebrigtsen, Stig, og Jakobsen, Ove: 2006. 'Økonomi, natur og kultur – Dialog med praksis', Oslo, Abstrakt forlag

Ingebrigtsen, Stig, og Jakobsen, Ove: 2004. 'Økonomi, natur og kultur – Ny økonomi på filosofisk grunnlag', Oslo, Abstrakt forlag

Eide, Dorthe, Jakobsen, Ove, Jaminon, Jean Jaminon: (red.) 2001. 'Om mening – Meningsbegrepet i lys av menneske, marked og media' HHB Vitenskapelig skriftserie 1:2001

Ingebrigtsen, Stig og Jakobsen, Ove: 1997. 'Markedsføring, Teori og praksis i et kretsløpsperspektiv', Oslo, TANO Aschehoug

Jakobsen, Ove og Mehlum, Jan, 1992: 'Miljø, Myter og Markedsføring - En kritisk analyse av markedsføringsteori og -praksis', Oslo, Gyldendal

Jakobsen, Ove: 1991. 'Markedsføring som akademisk fag', Oslo, Universitetsforlaget

Jakobsen, Ove og Woje, Harald, 1992: 'Markedsføring - Samfunn-Bedrift-Forbruker 2' Moskva, West International Publishing. (Lærebok skrevet for det russiske markedet, oversatt til russisk),

Jakobsen, Ove og Woje, Harald, 1991: 'Markedsføring - Samfunn-Bedrift-Forbruker 1' Moskva, West International Publishing 1' (Lærebok skrevet for det russiske markedet, oversatt til russisk),

Woje, Harald, Jakobsen, Ove og Blom, Svein Erik: 1989. 'Markedsføring 2', Oslo, Universitetsforlaget

Woje, Harald, Jakobsen, Ove og Blom, Svein Erik: 1987. 'Markedsføring 1', Oslo, Universitetsforlaget